

ONLINE MARKETING

ZÁKLADY MODERNÍHO MARKETINGU



6 vyuč. dní celkem (42 hodin výuky)

učíme se praxí

KOMU JE ŠKOLENÍ URČENO

Kurz je určen pro PR a pracovníky společností zabývajících se marketingem, kteří potřebují:

1. prohloubit své znalosti online marketingu
2. využívat moderních nástrojů, které jim v souvislosti s marketingem nabízejí
 - a. moderní technologie
 - b. sociální sítě
 - c. webové aplikace

Školení bude zaměřeno na praktické použití vybraných funkcionalit spojených s firemní praxí účastníků.

CO VŠECHNO SE NAUČÍTE? NA CO SI MIMO JINÉ SPOLEČNĚ ODPOVÍME A BUDEME HLEDAT ODPOVĚDI?

- budete schopni analyzovat potřeby zákazníka
- zjistíte, že digitální marketing a design je potřeba navrhnout právě na základě potřeb zákazníků a dle jejich reálného chování
- pochopíte firemní prostředí zákazníka, jeho situaci na trhu a další souvislosti
- budete schopni svou nabídkou přesně zacílit na zákazníka a koncového uživatele
- získáte další moderní nástroje k oslovení dalších potenciálních zákazníků
- díky kreativním krokům, které si osvojíte, získáte další nové zákazníky
- dokážete vyhodnotit, kam má cenu investovat a do čeho se na internetu raději nepouštět
- osvojíte si způsoby, jak vhodně komunikovat se stávajícími zákazníky a jak si je udržet

NAUČÍTE SE VYUŽÍVAT FÍGLE, DÍKY KTERÝM VÁŠ WEB NEBO E-SHOP BUDE PRODÁVAT

Místo školení: U Bechyňské dráhy 1505, Tábor

Termíny: 20.2., 27.2., 13.3., 20.3., 27.3. a 3.4.2018 vždy v čase 8:30 – 16 hodin

Cena: 9 500 Kč bez DPH, 11 450 Kč s DPH



ONLINE MARKETING

ZÁKLADY MODERNÍHO MARKETINGU



OSNOVA ŠKOLENÍ

učíme se praxí

- **Základy dnešního moderního marketingu**
 - Jak marketing vnímat
 - Využití marketingu
 - Jak správně cílit
- **Propojení marketingu a prodeje**
 - Marketing s příběhem
 - Tvorba PR a využití
 - Trendy v marketingu
- **Jak dále pracovat se zákazníky / komunikace se zákazníky**
 - Promo, akce, eventy
 - Využití nástrojů Mailchimp pro tvorbu kampaní a newsletterů
- **Sociální sítě prakticky**
 - Facebook
 - Instagram
 - volitelně LinkedIn
 - volitelně Youtube
- **Copywriting pro sociální sítě**
- **Newslettery a produktové popisky na webu a eshopu**
- **PPC reklama**
- **SEO – klíčová slova**
- **Adwords**

PROFIL LEKTORKY:

SOŇA CÍSAŘOVÁ

- s marketingem začala cca před 13 lety v USA na pozici marketingový koordinátor pro distributora jedné z největších softwarových firem na světě (Autodesk)
- „vyšplhala“ se na pozici Manažerky a vyhrála za firmu i MKT cenu za projekt návratnost investice
- tvořila reklamy do televize, eventy všeho druhu, ale největšími výzvami byly a jsou malé projekty
- marketing je její vášeň i koníček

